

Se vuoi vincere scegli il rosso.

Recenti ricerche hanno confermato l'importanza dei colori nella nostra vita: a seconda del colore che indossiamo, infatti, la nostra attitudine cambia e quello che facciamo ne viene influenzato.

La rivista scientifica *New Scientist* ha pubblicato di recente uno studio molto interessante secondo il quale i risultati ottenuti in uno sport possono venire influenzati dal colore indossato dagli atleti. Durante un esperimento alcuni psicologi dell'Università di Monaco hanno contattato 42 arbitri e gli hanno mostrato le registrazioni di una serie di incontri di arti marziali. Gli arbitri dovevano decidere i vincitori, a seconda della loro bravura nel colpire l'avversario e del modo in cui avevano condotto l'incontro. Tutti gli atleti che prendevano parte agli incontri erano vestiti di rosso o di blu. Dopo una prima visione e la prima decisione degli arbitri, i ricercatori hanno cambiato digitalmente i colori portati dagli atleti e hanno chiesto agli arbitri di osservare e giudicare i 'nuovi' incontri. Stavolta l'esperimento ha sortito un risultato davvero inaspettato: le scelte sono cambiate e i lottatori vestiti di rosso sono stati giudicati vincitori il 13% delle volte in più di quelli vestiti di blu. Perché? Sembra che gli arbitri abbiano inconsciamente associato il colore rosso alla vittoria.

Una cosa simile è stata notata anche dopo le Olimpiadi di Atene del 2004 da due antropologi dell'Università di Durham, in Inghilterra. I due scienziati hanno analizzato i risultati di tutti i combattimenti delle varie discipline di lotta delle Olimpiadi e hanno visto che i vincitori che vestivano il colore rosso erano il 55%, mentre nelle discipline corpo a corpo la percentuale dei vincitori in rosso era ancora più alta: il 62%. Sembra anche in questo caso che il colore rosso porti fortuna e sia collegato naturalmente alla vittoria. I due ricercatori anglosassoni hanno azzardato due ipotesi: o gli arbitri preferiscono il rosso e lo associano alla vittoria, oppure gli atleti che portano quel colore si sentono più forti perché il rosso è considerato il colore dell'aggressività e della supremazia.

Un ultimo studio su 56 stagioni della Premier League, il campionato di calcio inglese, ha evidenziato che le squadre che portano il colore rosso hanno vinto 38 scudetti su 63.

Sembra provato quindi che il rosso esprime la forza vitale e l'attività nervosa, e il desiderio in tutte le sue forme: il bisogno di arrivare a dei risultati, al successo. Il rosso sottolinea perciò lo slancio spontaneo, la "forza di volontà" e tutte le forme di vitalità e di forza, uno slancio verso l'azione, lo sport, la lotta, la competizione, l'eroismo e la produttività. È il simbolo del sangue, della conquista, della fiamma che illumina lo spirito umano e di un temperamento sanguigno.