

Al mercato: alcuni suggerimenti per attività sulla fotografia

Attività di produzione orale e comprensione interculturale: potete usare questa fotografia insieme alla canzone *Il baccalà*. Gli studenti possono assumere il ruolo della venditrice o del/della cliente e comprare del pesce. Sarà importante che acquisiscano prima il lessico relativo alle quantità e ai nomi dei pesci in italiano. A questo proposito potete andare, per esempio, sui siti http://www.windoweb.it/guida/famiglia/ricette/tabella_pesci_mediterraneo.htm o <http://www.mareinitaly.it/pesci.php>. A livello interculturale, gli studenti acquisiranno di come si esprime la quantità in Italia e quali pesci vi si trovano.

Attività lessicale: fate lavorare gli studenti in gruppi di tre e chiedete loro di guardare la foto ed elencare tutte le cose che vedono. Incoraggiateli ad utilizzare il dizionario se necessario. Poi chiedete ai vari gruppi quali parole hanno trovato e insieme create una lista per tutta la classe. A questo punto chiedete agli studenti di lavorare di nuovo in gruppo e di dividere le parole in categorie secondo criteri scelti da loro. Infine, ogni gruppo scambierà il proprio lavoro con un altro gruppo, che dovrà indovinare i criteri di scelta.

Potete anche chiedere gli studenti di attribuire una funzione alle cose che vedono nella fotografia (es. *bilancia* – *pesare il pesce*, *orologio* – *indicare l'ora*, ecc.)

Attività di produzione orale: gli studenti possono anche parlare della proprietaria del banco: Com'è fisicamente? Quanti anni ha? Che personalità potrebbe avere, a giudicare dal suo aspetto? Cosa dice? Cosa pensa? Cosa fa?

Attività di comprensione, produzione orale e scritta e comprensione interculturale: potete andare sul sito del Mercato Trionfale di Roma, <http://www.mercatotrionfale.it>, dove troverete la mappa con il punto in cui si trova il mercato (utilizzabile, per esempio, per le direzioni), le categorie dei prodotti in vendita (utilizzabili per l'espansione del lessico), brevi brani per la comprensione di un testo scritto, un sondaggio, un modulo da riempire e altre fotografie scattate al mercato.

Su <http://www.youtube.com/watch?v=mbN6sAAmWBU> potrete trovare una ripresa video dell'inaugurazione del nuovo Mercato Trionfale. Nella parte iniziale si vedono l'edificio che ospita il nuovo mercato, la banda dei vigili

urbani, la folla, striscioni, scritte murarie, il traffico ecc. Gli studenti possono descrivere quello che vedono e gli si può chiedere se secondo loro la folla fuori dal mercato è contenta o no e da cosa lo capiscono. Se hanno già lavorato sulla fotografia del vigile urbano, potranno trovare conferma del ruolo di questa forza dell'ordine.

Attività di comprensione interculturale: su <http://www.youtube.com/watch?v=SA3ceFV-r84> troverete uno spaccato dell'Italia multietnica. Si tratta di un video girato al mercato di Piazza Vittorio, il mercato più etnico di Roma. Con una bella musica di sottofondo, il video è senza parole e potete utilizzarlo per attività interculturali (somiglianze e differenze tra questo mercato e un mercato che hanno visto nel loro Paese, ecc.), di descrizione ed espansione lessicale, di produzione orale immaginando cosa dicono alcuni dei personaggi che popolano il video, ecc.

In quali di questi mercati potrebbe essere stata scattata la fotografia?

Attività di comprensione orale, sulle strutture della lingua e di comprensione interculturale: su <http://www.youtube.com/watch?v=rfGfnw5ylkc> troverete la canzone Porta Portese cantata da Claudio Baglioni (1972). Potete trovare il testo della canzone su <http://www.italianissima.net/testi/portapor.htm> e utilizzarla per diverse attività sul passato prossimo, accordo del participio passato, preposizioni semplici e articolate, ecc. A livello interculturale, c'è un riferimento al servizio militare (*in licenza son tornato ...*) che una volta era obbligatorio, alla popolarità di papa Giovanni (XXIII), alle diverse categorie di persone che vanno al mercato, al linguaggio colloquiale (*scannato, patacca, ci son cascato come un pollo*) a un'attrice francese ancora popolare in quegli anni, alle cose che si possono comprare in questo famoso mercato romano, al dialetto romanesco.

Attività di comprensione e di produzione orale e scritta: su <http://www.portaportese.it/>, il portale della rivista di compravendita Porta Portese, troverete molti annunci da utilizzare per la comprensione di un testo scritto e per la pratica e l'espansione del lessico, per far scrivere un annuncio, per rispondere a un annuncio o per negoziare, in piccoli gruppi, cosa comprare entro un certo budget. Potrete anche trovare spunti interessanti e diverse fotografie sul sito del mercato di Porta Portese, <http://www.portaportesemarket.it/> che è in fase di allestimento.

Gli altri mercati romani saranno presto online su <http://www.mercatidiroma.it>